



オンライン広告のご案内

2023-24 SEASON

オンライン広告の6つの特徴

お客様のニーズに応じた細かな広告運用を実現いたします。



若年層へのリーチ

34歳までのユーザーが半数以上を占めており、若年層を中心に幅広いユーザーにリーチが可能です。



多彩な広告形式

テキスト、画像、動画など多彩な広告形式の中からお客様のニーズに合ったご提案いたします。



ターゲット精度

ユーザーデータを活用し、広告効果を見込めるターゲットに対して自らアプローチすることが可能です。



潜在顧客へのアプローチ

ユーザーに対してプッシュ型の広告を配信するため、「潜在顧客」に対し有効なアプローチが行えます。



柔軟な予算管理

低予算から始めることができ、効果的な結果を得るための予算配分を最適化し、費用対効果を最大化できます。



高い広告効果実績

認知拡大を目的としたプロモーション効果に定評があり、その先の深い指標における行動促進も期待できます。

オンライン広告の4つのメリット

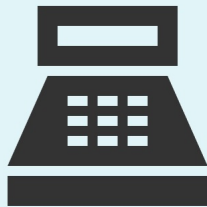
ブランドイメージ
の向上



認知拡大



商品および
サービスの販売促進



差別化による
採用強化



企業アンケート

公式SNSにてアンケートの実施



市場調査

認知拡大

商品プロモーション



Instagram

4択アンケート

投稿枚数：1枚 募集期間：24時間
回答方法：4択選択式

1回 / **50,000 円**
(税込 55,000円)



Instagram

記述式アンケート

投稿枚数：1枚 募集期間：24時間
回答方法：36字までの記述式

1回 / **50,000 円**
(税込 55,000円)



X(旧Twitter)

4択アンケート

投稿枚数：2枚（投稿＋リプライ（選択肢のみ））
募集期間：24時間 回答方法：4択選択式

1回 / **150,000 円**
(税込 165,000円)

共通内容

企業名ハッシュタグ・データ集計後レポート共有（データ納品）

プレゼントキャンペーン

イメージ



認知拡大

商品プロモーション

SNS強化

フォロワー獲得



Instagram

ストーリーズ

投稿枚数：1枚（1回） 募集期間：24時間

当選条件：貴社アカウント＋広島ドラゴンフライズ双方のフォロー

500,000円
(税込 550,000円)



X (旧Twitter)

ポスト投稿

投稿回数：2回（プレゼント投稿1回＋最終日リマインダー1回）

募集期間：1週間

当選条件：1) 貴社アカウント＋広島ドラゴンフライズ双方のフォロー 2) 投稿へのいいね＋リポスト

1,000,000円
(税込 1,100,000円)

※ 商品は貴社負担にてご用意ください

バースデー投稿

選手誕生日に投稿される画像にロゴを掲出

イメージ



認知拡大

ブランドイメージの向上

バースデー投稿

掲載媒体／Instagram・X（旧Twitter） ※選手指定不可

100,000円
(税込 110,000円)

スコア投稿

試合終了後に投稿される画像にロゴを掲出

イメージ



認知拡大

ブランドイメージの向上

スコア投稿

掲載媒体／Instagram・X（旧Twitter） ※試合日指定不可

1試合 / **100,000 円**
(税込 110,000円)

5試合 / **450,000 円**
(税込 495,000円)

10試合 / **850,000 円**
(税込 935,000円)

運用例



Xの4択アンケートを利用して、**新商品パッケージデザインのアンケートを実施。**



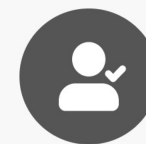
回答数 ※リーチに対して

4,600 / 回答率35%



平均リーチ数

153,000



フォロワー数

56,000人



発売前段階から商品認知を獲得

→ 自分が商品開発の一部に携わったという意識から応援買いが発生



若年層への販路拡大を実現、BtoBの販路も増加



自社SNSアカウントのフォロワー数が1週間で1.7倍

特典

シーズン中の広告合計金額に応じて様々な特典をご用意

パートナー特典		トップ パートナー	ダイヤモンド パートナー	プラチナ パートナー	ゴールド パートナー	オフィシャル パートナー
広告ご協賛合計金額		3 億円～	1,000 万円～	500 万円～	100 万円～	30 万円～
露 出	バックパネルAロゴ掲出	●	—	—	—	—
	バックパネルBロゴ掲出	●	●	—	—	—
	バックパネルCロゴ掲出	●	●	●	—	—
	公式ポスターロゴ掲出	●	●	●	—	—
	パートナー決定リリース	●	●	●	—	—
	公式HPロゴ掲出&リンク	●	●	●	●	●
	会場ウェルカムボードロゴ掲出	●	●	●	●	●
	会場ビジョンロゴ掲出	●	●	●	●	●
	会場内社名アナウンス	●	●	●	●	—
	マッチデープログラムロゴ掲出	●	●	●	●	●
福 利 厚 生	観戦チケット割引購入権	●	●	●	●	●
	公式グッズ割引購入権	●	●	●	●	●
	公式ウェア贈呈	●	●	●	●	—
	シーズン後選手訪問	●	●	●	●	—
	パートナー感謝の会参加権	●	●	●	—	●
	イヤərbック贈呈	●	●	●	●	●
肖 像	クラブロゴ・マスコット使用权	●	●	●	●	●
	パートナー呼称権	●	●	●	●	●