

2023-24

広島ドラゴンフライズ
パートナーシッププログラムのご案内

PARTNERSHIP PROGRAM



株式会社 広島ドラゴンフライズ

〒733-0834 広島県広島市西区草津新町2-15-17 2階

TEL 082-270-3007

FAX 082-270-3017

<https://www.hiroshimadragonflies.com>



CONTENTS

CLUB PARTNERSHIP 2023-24

2023-24シーズン クラブパートナーシップのご案内

- 03 クラブプロフィール
- 05 SDGsプロジェクト
- 07 2022-23シーズントピックス
- 09 テレビメディア情報
- 11 2022-23実績データ
- 15 B.LEAGUE将来構想
- 17 パートナー企業様ご紹介
- 19 パートナーランクー覧
- 21 地域貢献活動・育成関連特集
- 29 ユニフォーム・アリーナ関連(501万円以上)
- 31 ユニフォーム・アリーナ関連(101万円以上500万円以下)
- 38 ユニフォーム・アリーナ関連(100万円以下)
- 43 イベントパートナー
- 47 マスコットパートナー
- 48 フライガールズパートナー
- 49 その他パートナー
- 50 2022-23シーズン パートナー一覧

広島に根ざし、
広島を共に元気にする
パートナーを募集しています。

プロバスケットボールクラブとしての広告価値を
ご提供するだけでなく、理念を共有した活動価値を
共に高めていくためのパートナー様を募集しています



パートナーシップを結ぶ事により、広告価値をご
提供し、貴社名・商品名・ブランドイメージの向上
が期待できるだけでなく、地域貢献や行政活動を
共に行うなど、理念を共有した活動価値を共に高
めていきます。広島を元気にする存在・パート
ナーとして、貴社の事業課題、地元・広島での事
業活動に対する思いをぜひ共有させてください。

CLUB PROFILE

クラブプロフィール

クラブ理念

HIROSHIMA PRIDE

クラブスローガン

広島に、バスケットでつながる風景を。

クレド

GRIT FOR THE MOMENT

その一瞬を、その瞬間を、あきらめない



VALUE 1
日本1のクラブ

NO.1戦略を駆使し、日本1多くのブースターに愛されるクラブになります。
(BC会員数日本1)



VALUE 2
新アリーナ構想

想像を超越した「夢の空間」を提供するアリーナを創り、『広島に、バスケットでつながる風景を。』実現します。



VALUE 3
Help up

厳しさと助け合いの心で所属意識を育み、一人一人が誇りをもってここで働いていきたいと思える企業を目指します。



VALUE 4
常にプロの組織人たれ

常に志し高く与えられた役割とルール遵守を徹底してスピード感と忠誠心を持って仕事に取り組みます。



VALUE 5
飽くなき未来戦略

現状を常に打破し、最先端のその先をトップで走り続けます。



VALUE 6
地域・企業・ファンとともに歩む

支えられてきた地域・企業・ファンへの感謝を胸に、ともに苦難を乗り越え、ともに喜びと感動を分かち合います。



VALUE 7
価値の創造

全てはフルハウスのために。



VALUE 8
誠実なコミュニケーション

関わる全ての人をリスペクトし、迅速かつ丁寧なコミュニケーションを実践します。



VALUE 9
神は細部に宿る

細部へのこだわりを徹底し、「極み」を追求する姿勢を持つことで、クラブの成長を目指します。



VALUE 10
やりきる力

責任と自覚をもち、自分との約束を固く守ります。



VALUE 11
HIROSHIMA TO THE WORLD

ヒロシマの歴史を背負い、広島を持続可能な国際平和スポーツ都市を目指し、HIROSHIMAの想いを世界中に発信していきます。



VALUE 12
広島らしさ

復興を成し遂げた屈しない姿勢、育成の伝統を継承し、スポーツ王国広島の一翼を担います。

会社概要

- 〈 商 号 〉 株式会社広島ドラゴンフライズ
(英訳名:Hiroshima Dragonflies Corporation)
- 〈 会 社 創 立 〉 2013年(平成25年)10月2日
- 〈 代 表 者 〉 代表取締役社長 浦伸嘉
- 〈 資 本 金 〉 9,000万円
- 〈 クラブオフィス 〉 〒733-0834 広島県広島市西区草津新町2-15-17 2階
- 〈 電 話 〉 082-270-3007
- 〈 F A X 〉 082-270-3017

〈主な事業内容〉

1. プロバスケットボールチーム興行
2. 法人スポンサー広告業
3. 後援会・ファンクラブ運営
4. ユースチーム・バスケットボールスクール事業
5. 公式グッズ販売
6. 貸会議室、レンタルスペースの運営

クラブの歴史

2013-14

広島ドラゴンフライズ 始動

- 04.02 「バスケットボールトップリーグ「NBL」に所属するプロチームを広島に立ち上げる会」を設立
- 04.04 「バスケットボールトップリーグ「NBL」に所属するプロチームを広島に立ち上げる会」が広島県バスケットボール協会にプロチーム設立の協力を要請
- 05.26 広島市中区にてシンポジウム「広島にプロバスケットチームをつくらう」を開催
- 06.30 資本金3,000万円の調達の目的づけ、NBLへの参加申込書を提出
- 08.08 NBL理事会および社員総会が広島の参入を承認、2014-15シーズンからの参入が決定
- 08.26 チーム名を「広島ドラゴンフライズ」に決定
- 10.02 運営会社「株式会社広島ドラゴンフライズ」を設立

2014-15

- ・NBL 2014-15レギュラーシーズンWESTERNカンファレンス3位
- ・NBL 2014-15プレーオフクォーターファイナル出場
- ・第90回天皇杯 全日本総合バスケットボール選手権大会準優勝

2015-16

- ・NBL 2015-16レギュラーシーズン9位

2016-17

- ・B.LEAGUE B2 2016-17レギュラーシーズン西地区2位
- ／B2プレーオフ出場／B1・B2入替戦出場

2017-18



朝山正悟
ヘッドコーチ
就任

- ・B.LEAGUE B22017-18レギュラーシーズン 西地区3位
- 11月 朝山正悟ヘッドコーチ(選手兼任)就任

2018-19

NOVAホールディングス
グループ入り

- 10.02 クラブ設立5周年を迎える
- 12月 NOVAホールディングス株式会社子会社化
- ・B.LEAGUE B2 2018-19 レギュラーシーズン 西地区3位

2019-20

西地区 優勝 × B1 昇格



- 3月 新型コロナウイルスによる無観客試合実施
- 03.15 B.LEAGUE B2 2019-20 レギュラーシーズン西地区優勝
- 04.24 B.LEAGUE B1昇格決定

2020-21

B1参戦 × 第4位 ランクイン

- ・B.LEAGUE B1参戦
- ・モヒカンアビィ「B.LEAGUE マスコットオブザイヤー」第4位 ランクイン
- ・B.LEAGUE B1 2020-21 レギュラーシーズン 西地区10位
- 2月 グリーンアリーナ 初開催

2021-22

クラブハウス「ドラフラベース」



建設開始

- ・B.LEAGUE B1 2021-22 レギュラーシーズン西地区6位
- ・B1通算入場者数 10万人を記録

2022-23

クラブハウス「ドラフラベース」竣工



CS初出場

- ・B.LEAGUE B1 2022-23 レギュラーシーズン 西地区 4位

- 05.07 クラブ史上最多4,571人動員
広島ドラゴンフライズvs琉球ゴールデンキングス

2023-24

クラブ設立
10シーズン目



SDGs PROJECT

SDGs プロジェクト

平和があるからこそスポーツ スポーツがあるからこそ平和

「75 年間は草木も生えない」と言われた原爆投下後の広島。逆境に屈しない粘り強さにより復興を遂げ、今では世界中から多くの方が訪れ、平和を象徴する国際平和都市となりました。その DNA は私たちにも脈々と息づいています。広島ドラゴンフライズは、その広島に存在するバスケットボールクラブとして、平和を希求する広島らしさを大事にし、「平和があるからこそスポーツができる」という使命感を持って、その義務と責任を果たしていきます。「世界の中の広島」として、持続可能でよりよい社会の実現を目指し、SDGs に取り組んでまいります。

ピースプロジェクト

「#おりづるリレー」「おりづる賞」「国連ユニタール提携」

「おりづる賞」「#おりづるリレー」

平和の街広島はバスケットボールクラブとして、クラブ理念のもと「平和があるからこそスポーツ」「スポーツがあるからこそ平和」を追求しています。2018年9月発足した「おりづる賞」は広島で行われるB.LEAGUE公式戦ホームゲームで試合前に両クラブでおりづるの交換を行い、Bリーグクラブの平和の輪を広げる活動です。試合後はその日1番のフェアプレーを行なった選手を両クラブから1名ずつ選出し、「おりづる賞」として表彰しています。また、2021年には「B.LEAGUE」と連携し、リーグ所属クラブと共同で平和への願いをつなぐ「#おりづるリレー」を実施いたしました。賛同クラブが折り鶴とともにメッセージを送る選手の動画をクラブ公式ツイッターアカウントへの投稿でリレーし、平和への思いを伝えました。選手の作った折り鶴は8月3日に平和記念公園、8月6日に「おりづるタワー」へ寄贈いたしました。



「国連ユニタール提携」

2022年4月7日、広島ドラゴンフライズと国連ユニタール広島は、ともに持続可能な開発目標(SDGs)達成に貢献するため、協力覚書を締結いたしました。個人や団体への研修を通じてよりよい未来のための意思決定を促進する国連ユニタールと提携を行い、①スポーツを通じた平和構築、②持続可能な開発、③格差・不平等の是正、④女性や青少年のエンパワーメントの4つのテーマに基づき、ともに持続可能な開発目標(SDGs)の達成を実現していきます。



オレンジリボンキャンペーン

チームカラーの朱色にちなみ、児童虐待防止を意味するオレンジリボンキャンペーンを実施しています。2019年11月より、活動をさらに発展させ、ドラゴンフライズを中心とした広島県の民間企業連合による虐待防止の推進・PRに取り組む「広島県児童虐待防止推進企業連合 Teamひろしまオレンジリボン」を結成しました。2019年12月には県内の大学生からPR案を募る「オレンジリボンアワード」を実施し、地域の企業・学生との連携を図り活動の充実を実現しています。



HELP BUILD THEIR FUTURE

広島ドラゴンフライズはNPO法人広島フィリピン友好協会を通じて、フィリピンの子どもたちへバスケットボール用品を寄付しております。フィリピン友好協会が行う「HELP BUILD THEIR FUTURE (フィリピンの子どもたちに文房具を送る事業)」の趣旨に賛同し、同協会を通じてクラブの保有するユースチームの旧デザインのユニフォームや、ユースチーム選手が成長に伴って履けなくなったバスケットボールシューズ、トップチーム用ウェアの予備品などを寄付いたしました。本事業への寄付は2019年12月以降、2回行っています。



バスケットつながる風景プロジェクト

クラブスローガンの「広島に、バスケットつながる風景を。」を冠する地域貢献活動プロジェクトを2016年6月に始動しました。選手やアンバサダーの学校訪問やバスケットボール教室、地域イベントの参加をはじめとした、地域との交流・連携を通し、青少年の健全育成、スポーツ振興、地域活性を目指しています。



ドリームカード

2018-19シーズンより広島市内の小中高生に「ドリームカード」を配布し、小中高生の無料招待を開始しました。現在は広島県内全域に拡大し、子どもの来場者数No.1クラブを目指しています。バスケットボール観戦経験を通して広島市の街に住み続けられる街づくりを目指しています。



TOPICS

トピックス

クラブ史上初のチャンピオンシップ出場! 東地区首位千葉Jに敗れるも大健闘

2022-23シーズンは、レギュラーシーズンを41勝18敗で終え、「日本生命 B.LEAGUE CHAMPIONSHIP 2022-23(以下CS)」へワイルドカードチームとして出場しました。

CSへの出場はBリーグ参入7年目、B1昇格3年目にして初となります。

CS初戦となった「日本生命 B.LEAGUE CHAMPIONSHIP 2022-23 QUARTERFINALS」ではレギュラーシーズンを53勝7敗とし、B1史上最高勝率を残した東地区1位の千葉ジェッツと対戦。第1戦を大接戦の末72-70で勝利しました。第2戦は千葉Jの逆襲に合って69-98で敗戦、1勝1敗で迎えた第3戦は終盤に粘りを見せながらも91-96で敗れ、1勝2敗でCS敗退となりました。

しかし、レギュラーシーズン最高勝率を上げた千葉Jと互角に渡り合った姿には、アウェイ会場の船橋アリーナの千葉Jブースターからも健闘を称える大きな「広島」コールを浴びるなど、来季につながる戦いとなりました。



クラブハウス「ドラフラベース」竣工!

DRAFLA BASE

クラブハウス
ドラフラベース

広島ドラゴンフライズは、広島県廿日市市にクラブハウス「ドラフラベース」を建設し、2022年11月28日(月)に竣工記念式典及び落成式を執り行いました。トップチームの練習拠点、若手選手の育成の拠点、さらにはクラブのルーツである廿日市市の活性化を目指すまちづくり連携拠点などとして活用してまいります。



2022年度 代表選出!



#0寺嶋選手日本代表選出

#0寺嶋良選手がバスケットボール男子日本代表候補選手として、「FIBAバスケットボールワールドカップ2023アジア地区予選」の日本代表候補選手に選出され、8/25イラン戦のエントリーメンバーに選出されました。

#11カイ・ソット選手 フィリピン代表選出

2月に、アジア特別枠の選手として新加入した#11カイ・ソット選手は20歳と若いですが、フィリピン代表にも選ばれており、母国開催のFIBAバスケットボールワールドカップ2023でも活躍が期待されています。



広島ドラゴンフライズ クラブ創設10シーズン目

広島ドラゴンフライズは2023-24シーズンをもってクラブ創設10シーズン目を迎えました。10シーズン目を記念して、10シーズン記念ロゴを作成いたしました。



ダイヤ型のシルエットに広島ドラゴンフライズのロゴの要素を併せ、クラブ設立10周年を迎える広島ドラゴンフライズが築いてきた土台と輝かしい未来へ向かっていく願いを表現しました。

2022-23シーズンメディア実績

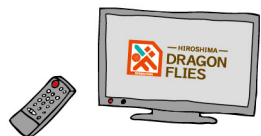
各メディアから注目を集めています。今後の活躍にもどうぞ期待ください！

レギュラー番組

■テレビ新広島「ひろしま満点ママ!!」 隔週月曜日9:50~10:55
朝山選手がコメンテーターとして生出演！

■ちゅピCOM「SPORTS&LIFE」 毎週火曜日11:00~11:30
ドラゴンフライズ特集として、インタビューの放送や選手も生出演！

■広島テレビ放送「テレビ派」 毎週月曜日16:50~17:53
朝山選手がコメンテーターとして生出演！



帯番組／スポーツ番組

ホームゲーム後に試合結果を放送

■RCC中国放送「イマナマ!」 毎週月曜日~金曜日15:40~

■NHK広島「お好みワイドひろしま」 毎週月曜日~金曜日18:10~

■広島テレビ放送「テレビ派」 毎週月曜日~金曜日15:48~18:55

■テレビ新広島「全力応援 スポーツLOVERS」 毎週土曜日18:30~

■広島ホームテレビ「ピタニュー」 毎週月曜日~金曜日16:40~

■広島テレビ放送「進め! スポーツ元氣丸」 毎週日曜日23:25~

特集／特番



■フレスタCM 朝山選手が出演 ■日東リパティCM 朝山選手が出演

■RCC中国放送「Eタウンスポーツ」 2022年5月14日(土)
朝山選手が生出演

■RCC中国放送「イマナマ」 2022年5月17日(火)
寺嶋選手、朝山選手が生出演

■広島ホームテレビ「5up!」 2022年5月23日(月)
辻選手が生出演

■ちゅピCOM「SPORTS&LIFE」 2022年5月24日(火)
寺嶋選手が生出演

■J SPORTS
「日本生命 B.LEAGUE FINALS 2021-22 GAME2」 2022年5月29日(日)
辻選手がハーフタイムゲストとしてリモート生出演

■広島ホームテレビ「5up!」 2022年5月30日(月)
寺嶋選手が生出演

■広島テレビ放送「進め! スポーツ元氣丸」 2022年6月5日(日)
寺嶋選手が生出演

■広島テレビ放送「進め! スポーツ元氣丸」 2022年6月12日(日)
寺嶋選手が生出演、広島東洋カープ栗林選手との対談が放送

■広島テレビ放送「E進め! スポーツ元氣丸」 2022年6月19日(日)
辻選手が生出演

■広島ホームテレビ「5up!」 2022年6月20日(月)
辻選手が生出演

■広島テレビ放送「進め! スポーツ元氣丸」 2022年6月26日(日)
辻選手が生出演、広島東洋カープ九里選手との対談が放送

■テレビ新広島「ひろしま満点ママ!!」 2022年6月30日(木)
辻選手が生出演

■広島ホームテレビ「5up!」 2022年7月11日(月)
辻選手が生出演

■広島ホームテレビ
「ひろしま深掘りライブ フロントドア」 2022年7月16日(土)
青木選手が生出演

■ちゅピCOM「SPORTS&LIFE」 2022年7月19日(火)
青木選手が生出演

■広島ホームテレビ
「ひろしま深掘りライブ フロントドア」 2022年7月30日(土)
朝山選手が生出演

■J SPORTS
「インターハイ2022 全国高等学校総合体育大会
バスケットボール競技大会 男子決勝」 2022年8月1日(月)
辻選手がリモート生出演

■広島テレビ放送「24時間テレビ45」 2022年8月28日(日)
朝山選手が生出演

■テレビ新広島「わんわんワンダフル」 2022年9月25日(日)
佐土原選手が生出演

■NHK「お好みワイドひろしま」 2022年9月26日(月)
辻選手、青木選手が生出演

■広島ホームテレビ「イケメシ」 2022年10月1日(土)
辻選手が生出演

■広島テレビ放送「進め! スポーツ元氣丸」 2022年10月2日(日)
朝山選手が生出演

■J SPORTS「辻な音」 随時
辻選手が生出演

■ちゅピCOM「SPORTS&LIFE」 2022年11月8日(火)
フライガールズHIKARIが生出演

■ちゅピCOM「SPORTS&LIFE新春特番」 2023年1月1日(日)
佐土原選手が生出演、広島東洋カープ遠藤選手、
サンフレッチェ広島大迫選手と共演

■NHK「お好みワイドひろしま」 2023年3月2日(木)
朝山選手、エバンス選手が生出演

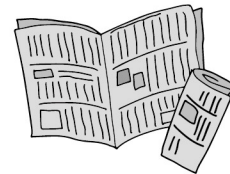
■RCC中国放送「イマナマ」 2023年3月6日(月)
辻選手が生出演

■広島ホームテレビ「ピタニュー」 2023年4月7日(金)
浦社長が生出演

■広島FM
「margin work presents たきもとあきらの
WE ARE OPEN!! (収録)」 2023年5月6日(土)
辻選手が生出演

メディア露出 増加中!

新聞



■中国新聞「スポーツ面」 試合前日/試合翌日
練習の様子や試合結果を掲載

■読売新聞「ひろしま県民情報コラム」 毎月第3水曜日掲載
浦社長が執筆中

■中国新聞「選手さろん」 隔週木曜日
選手やチームスタッフのインタビューが掲載

■朝日新聞「全国版スポーツ誌面」 2023年3月1日(水)
岡崎GMのインタビューが掲載

雑誌

■TJ HIROSHIMA 毎月1回25日発売
選手のインタビューが掲載

■スカパー!TVガイドBS+CS 2023年3月号
寺嶋選手のインタビューが掲載

■バスケットボール雑誌 ダブドリ 随時
寺嶋選手が執筆したコラムを連載中!

■タウン情報ウイंक 2021年11月号/2023年2月号
佐土原選手・船生選手のインタビューが掲載

■スカパー!TVガイドプレミアム 2023年3月号
寺嶋選手のインタビューが掲載

ラジオ



■FMちゅーピー「跳べ!ドラゴンフライズ」 1ヶ月に1回水曜日10:00~11:00
浦社長が生出演中

■FMはつかいち
「ナオミの朝からファンファーレ!!」 毎月第4金曜日10:00~11:00
浦社長が生出演中

■NHKラジオ「ひろしまコイらじ」 2022年9月26日(月)
辻選手、青木選手が生出演!

■RCCラジオ「タ刊Genaday」 2022年10月21日(金)
岡崎GMが生出演

■広島FM「VS琉球ゴールデンキングス戦」 2022年10月26日(水)
ラジオ中継

■広島FM「GOOD JOG」 2022年12月14日(水)
寺嶋選手が生出演

■広島FM「VS名古屋ダイヤモンドドルフィンズ戦」 2022年12月14日(水)
ラジオ中継

■JFN
「Seasoning~season your life with music~」 2022年12月21日(水)
辻選手が生出演

■RCC中国放送
「VSファイティングイーグルス名古屋戦」 2022年12月28日(水)
ラジオ中継

■NHKラジオ「ひろしまコイらじ」 2023年2月6日(月)
エバンス選手が生出演

■NHKラジオ「ひろしまコイらじ」 2023年4月3日(月)
浦社長が生出演

■広島FM「神原隆秀のGOOD JOG」 2023年4月12日(水)
浦社長が生出演



テレビ中継

■NHK広島 2022年10月1日(土) VS 横浜ビー・コルセアーズ戦

■広島テレビ 2022年10月2日(日) VS 横浜ビー・コルセアーズ戦

■NHK BS1 2022年11月26日(土) VS シーホース三河戦

■広島ホームテレビ 2022年1月21日(土) VS アルバルク東京戦

■広島テレビ 2023年1月22日(日) VS アルバルク東京戦

■NHK広島 2023年2月12日(日) VS 群馬クレインサンダーズ戦

■NHK広島 2023年4月8日(土) VS 島根ササノオマジック戦

■NHK広島 2023年5月7日(日) VS 琉球ゴールデンキングス戦



YouTubeチャンネル

■「勝ちゲセ。広島ドラゴンフライズチャンネル」 2022年9月28日(水)
選手のインタビューや試合のハイライトが公開中!辻選手が生出演

■「ちゅピCOMチャンネル」
選手のインタビューが公開中

■「広テレ!公式チャンネル」
ドラゴンフライズの特集を公開中

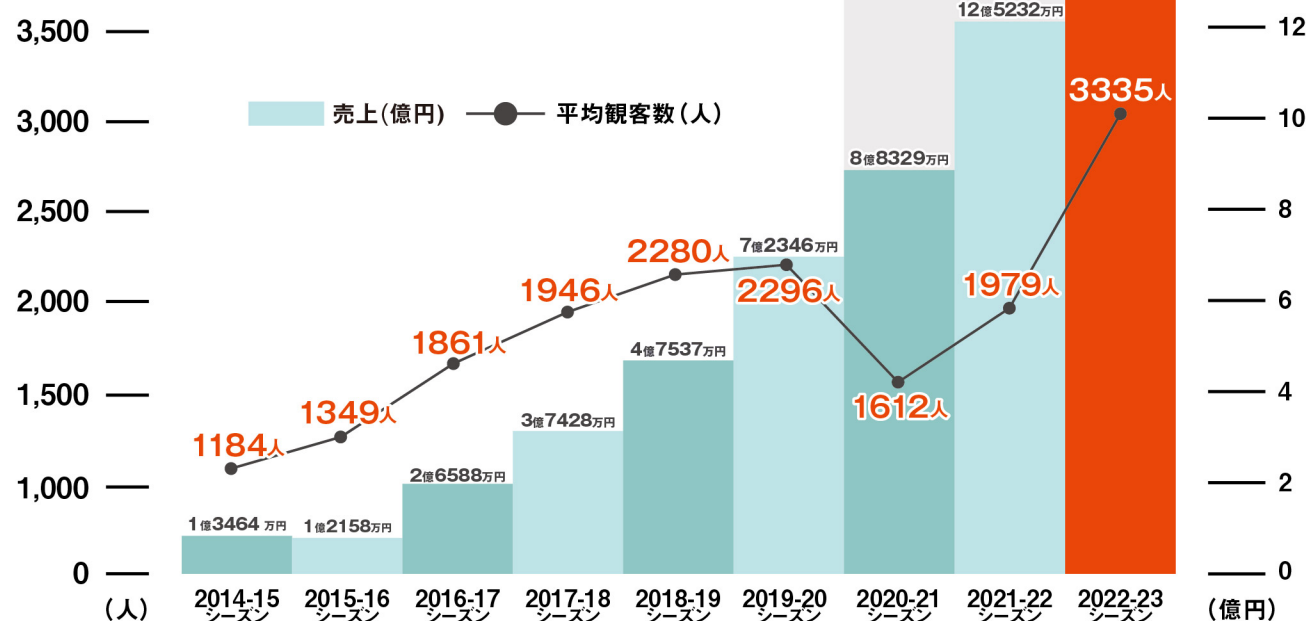
■バスケットボールキング「ブカピ」
辻選手の動画を公開中!



DATA

データ

来場者数と売上推移



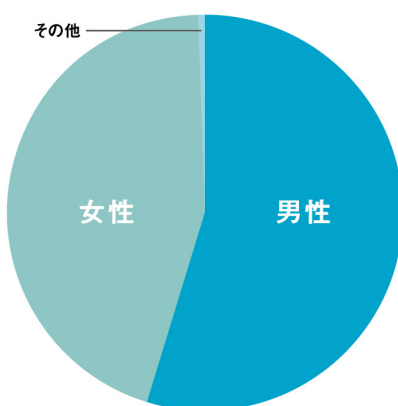
ファンクラブのデータ

男女比

男性
約54.8%

女性
約44.9%

その他
約0.3%



年齢構成比

18歳以下:約14.83%

19歳-22歳:約1.3%

23歳-29歳:約6.77%

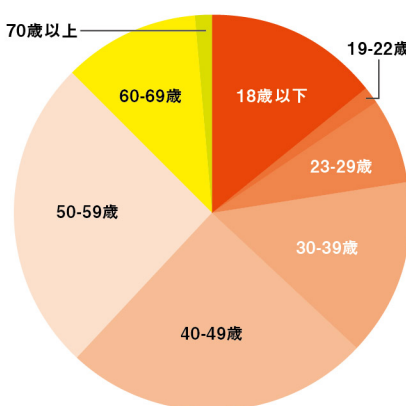
30歳-39歳:約14.54%

40歳-49歳:約24.74%

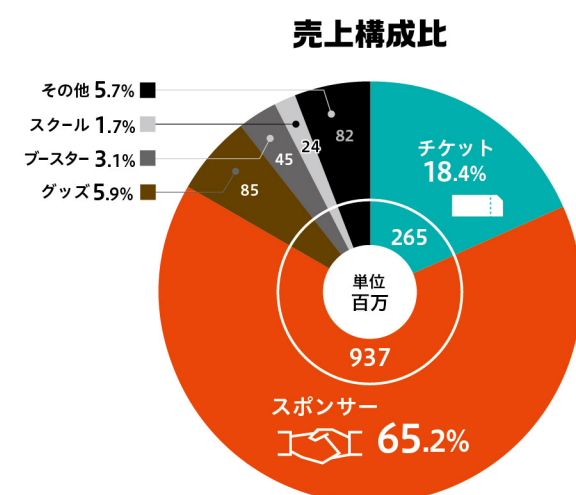
50歳-59歳:約25.62%

60歳-69歳:約10.82%

70歳以上:約1.38%



2022-23シーズン売上構成



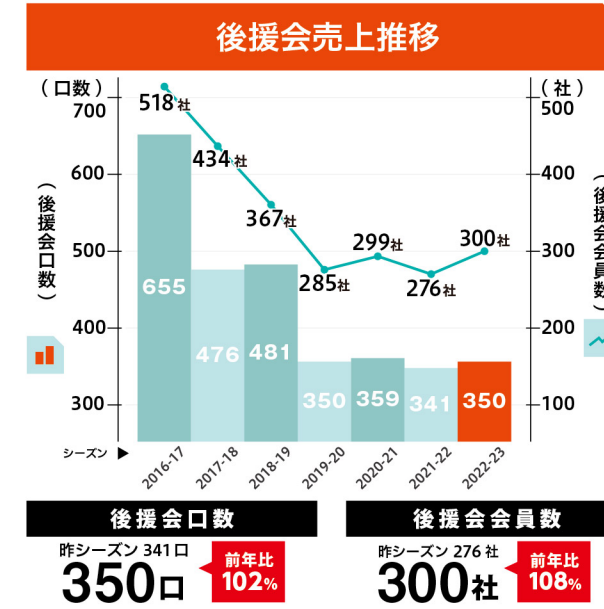
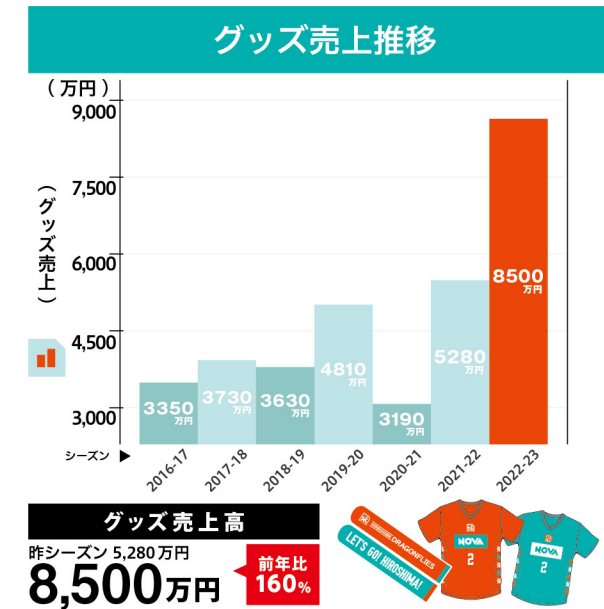
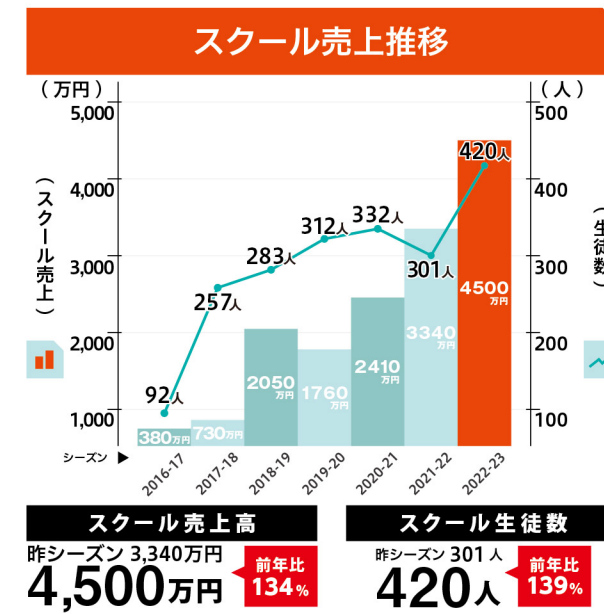
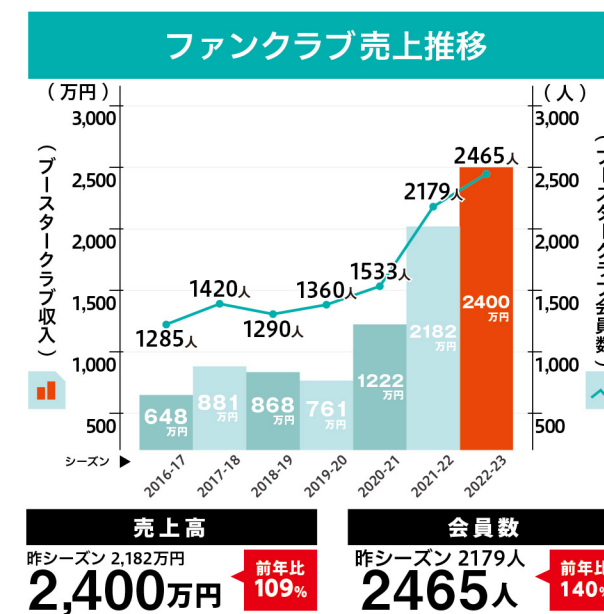
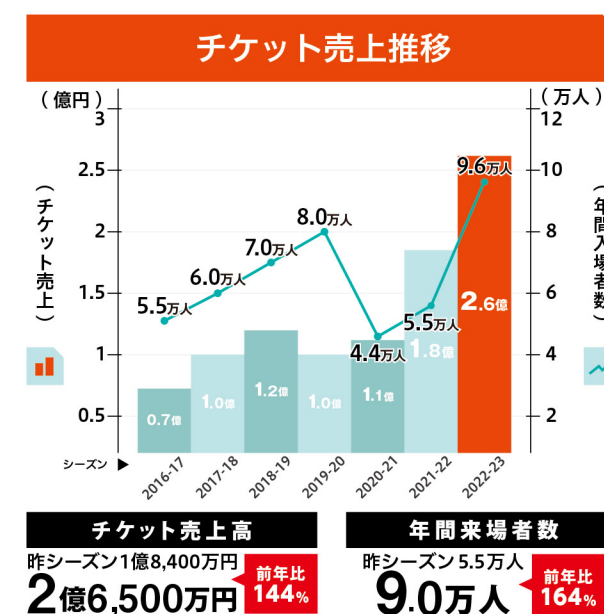
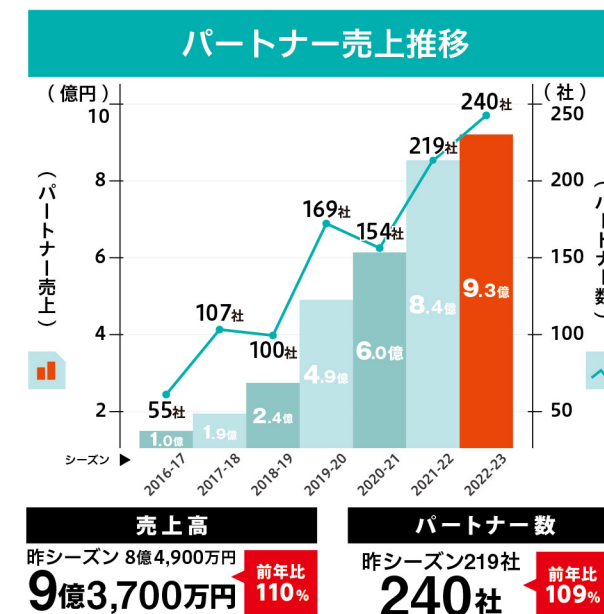
2022-23シーズン 前年比114.8%

売上高 **14億3,833万円**

売上構成比

- チケット売上… 2億6,500万円※約18.4%
- スポンサー売上… 9億3,700万円※約65.3%
- グッズ売上… 8,500万円※約5.9%
- スクール売上… 4,500万円※約3.1%
- ファンクラブ売上… 2,400万円※約1.7%
- その他… 8,233万円約5.7%

各部門別売上推移 ※2016年～2023年現在見込です。



DATA

データ

2022-23シーズンB1戦績

順位	チーム	勝	負
1	千葉ジェッツ	53	7
2	アルバルク東京	42	18
3	宇都宮ブレックス	32	28
4	秋田ノーザンハピネッツ	29	31
5	群馬クレインサンダーズ	29	31
6	茨城ロボッツ	23	37
7	レバンガ北海道	19	41
8	仙台89ERS	19	41

順位	チーム	勝	負
1	琉球ゴールデンキングス	48	12
2	島根サノオマジック	48	12
3	名古屋ダイヤモンドフィズ	43	17
4	広島ドラゴンフライズ	41	18
5	大阪エヴェッサ	27	33
6	ファイティングイーグルス名古屋	22	38
7	京都ハンナリーズ	22	38
8	滋賀レイクス	14	46

順位	チーム	勝	負
1	川崎ブレιβサンダーズ	40	20
2	横浜ビー・コルセアーズ	33	27
3	信州ブレιβウオリアーズ	29	30
4	サンロッカーズ渋谷	28	32
5	シーホース三河	27	33
6	三遠ネオフェニックス	23	37
7	富山グラウジーズ	15	45
8	新潟アルビレックスBB	13	47



ホームゲーム入場者数

2022-23シーズン
クラブ史上
最多入場者数更新!

2023年5月7日(日)広島サンブラザホール開催
琉球ゴールデンキングス戦

4,571人

マスコットオブザイヤー2022-23

- 第1位 川崎ブレιβサンダーズ／ロウル
- 第2位 宇都宮ブレックス／ブレッキー
- 第3位 アルバルク東京／ルーク
- 第4位 琉球ゴールデンキングス／ゴードー
- 第5位 サンロッカーズ渋谷／サンディー
- 第6位 横浜ビー・コルセアーズ／コルス
- 第7位 京都ハンナリーズ／はんニャリン

第8位 広島ドラゴンフライズ
モヒカンアビィ



SNSフォロワー数

※2023年10月末現在

2021-22シーズン
約4万8200人 +7700人増加!
X(旧TWITTER) 約5万5900人

2021-22シーズン
約4600人 +2800人増加!
YOUTUBE 約7400人

2021-22シーズン
約1万8000人 +6100人増加!
FACEBOOK 約2万4100人

2021-22シーズン
約6300人 +1300人増加!
TikTok 約7600人

2021-22シーズン
約2150人 +13850人増加!
LINE 約1万6000人

2021-22シーズン
約1万9000人 +8300人増加!
INSTAGRAM 約2万7300人

パートナー企業数

ご協賛いただいております企業様数※2023年5月現在

- トップパートナー 1社
- ダイヤモンドパートナー 11社
- プラチナパートナー 10社
- ゴールドパートナー 66社
- オフィシャルパートナー 69社
- メディアパートナー 5社
- オフィシャルサプライヤー 1社
- プロモーションパートナー 1社
- 地域共創パートナー 1社
- メディカルコンディショニングパートナー 1社

- サポートイングパートナー 18社
- フードパートナー 10社
- その他 37社



趣味・娯楽の種類別行動者率

令和3年社会生活基本調査—生活行動に関する結果—趣味・娯楽の種類別行動者率
(スポーツ観戦:テレビ・スマートフォン・パソコンなどは除く)
※出典:総務省統計局

- 1位 広島県 22.90%
- 2位 宮城県 19.20%
- 3位 福岡県 17.40%

直接スポーツ観戦率

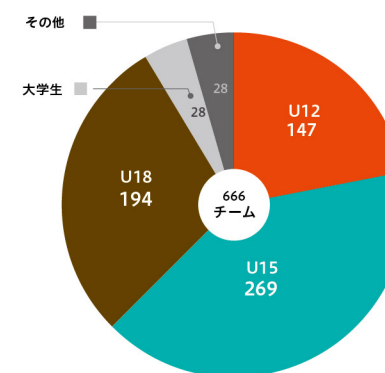
※過去1年間に体育館・スタジアム等へ足を運んで直接スポーツを観戦した割合※2016年
※出典:徳川スポーツ財団

- 1位 広島県 51.83%
- 2位 佐賀県 41.86%
- 3位 福岡県 41.47%

令和4年度 広島県バスケットボール競技者数/チーム数

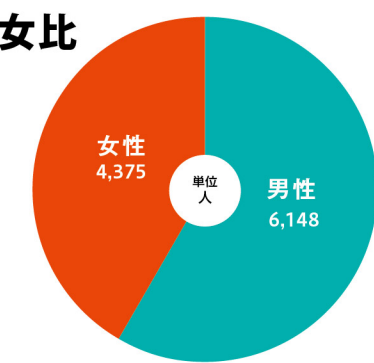
チーム数

- U12:約22.1%
- U15:約40.4%
- U18:約29.1%
- 大学生:約4.2%
- その他:約4.2%



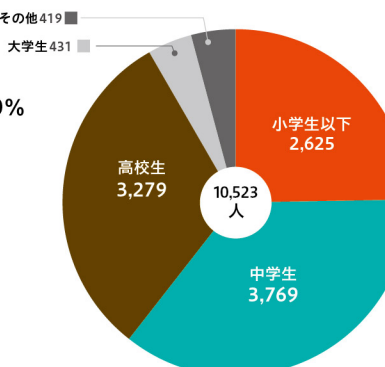
競技者男女比

- 男性 約58%
- 女性 約42%



競技者数

- 小学生以下:約24.9%
- 中学生:約35.8%
- 高校生:約31.2%
- 大学生:約4.1%
- その他:約4.0%



広島ドラゴンフライズ パートナー企業様ご紹介

ドラゴンフライズと共に広島を盛り上げるパートナーさまを紹介します。



株式会社マリモ

代表取締役社長 深川 真

Q1, パートナーになった経緯 (きっかけ)

A, 地元である広島を盛り上げたいというクラブの想いに共感したので、2017-18 シーズンよりパートナーシップ契約を結びました。現在ではダイヤモンドパートナーとしてユニフォームにもロゴを掲出しております。

Q2, 従業員や家族、取引先の方からの評判

A, お取引先をよく試合観戦にご招待しているのですが、選手と観客が一体となって盛り上げられることや初めて観戦したお客さんも溶け込みやすい雰囲気など、とても喜んでいただいています。また、社員もドラゴンフライズの冠試合などを通じて福利厚生にも役立てさせてもらっています。

Q3, クラブの取り組みや思いなど共感いただける点

A, 地元のプースターを大切にしているところです。

Q4, クラブとの取り組みで印象に残っている取り組みについて

A, 冠試合の際には一緒になって企業PRにも取り組んでいただいています。また、コラボ商品を作成したことはとても印象に残っています。今後も地元を盛り上げるために協力し合いたいと思っています。

コラボ商品 キエルクリン 消臭スプレー▶

Q5, パートナーご検討の方への一言

A, 一緒に広島を盛り上げましょう。



株式会社広島マツダ

代表取締役会長兼 CEO 松田 哲也

Q1, パートナーになった経緯 (きっかけ)

A, クラブ設立当初より繋がりがあったこと、広島ドラゴンフライズ後援会の副会長としても関わらせていただいており、2018-19 シーズンよりパートナーとなりました。

Q2, 従業員や家族、取引先の方からの評判

A, ドラゴンフライズのシーズンチケットを購入しており、お客様に配布させていただいています。バスケットボールは誰でも知っているスポーツですが、国内や広島ではプロバスケの観戦体験はまだメジャーになっていない中で、そういった初観戦のお客様にはアリーナの演出も含めて楽しかったと言ってもらっています。

Q3, クラブの取り組みや思いなど共感いただける点

A, クラブの取り組みでは特に広島のクラブとして、" 平和への貢献 " という面で想いに共感しています。ドラゴンフライズのピースプロジェクトの一環として弊社は 2018 年より「おりづる賞」に協賛しており、広島ならではの活動を今後も支援したいと思っています。また、今後は社会の動きとしてSDGs活動が盛んになってくると考えていますので、SDGs活動にも力を入れているドラゴンフライズとさらに協力できると思います。

Q4, パートナーご検討の方への一言

A, 今は社会貢献の時代です。まだまだこれからのチームを支援することで成長を実感できます。



中外テクノス株式会社

代表取締役社長 福馬 聡之

Q1, パートナーになった経緯 (きっかけ)

A, 大学の合同企業説明会にて(株)パルコム (広島ドラゴンフライズ ダイヤモンドパートナー) の採用担当者様とご一緒させていただく機会がありご紹介いただいたことがきっかけです。2017-18 シーズンからパートナーとしてドラゴンフライズを応援しています。

Q2, パートナーになっていただく上でご期待いただいたこと

A, 検査測定技術という社会的に認知されにくい業種なので、科学技術とスポーツに共通する「心技体を追求する」企業イメージを発信したいと考えました。また、地元プロバスケットボールチームの成長とそれによる日本バスケットボールの強化に貢献したいと考えています。

Q3, パートナーになっていただいて実際に得られたと思うもの、またパートナーとなったメリット

A, 認知度の向上は定量化できませんが、「プロスポーツクラブのスポンサー」は取引先からも一定の社会的信頼を得られ、また新入社員、中途社員、その家族からの入社の際の安心感の効果は大きいと感じます。また、オーナー企業である当社だから言えることかもしれませんが、上記のような効果により、社員の自社に対するイメージが「オーナー企業」から「パブリックな企業」へと認識が変わりつつあります。第三者性が重要な検査測定事業者としては非常に良い認識変化となっています。

Q4, クラブとの取り組みで印象に残っている取り組みについて

A, 社内納涼イベントでの選手との交流 (ミニゲームに参加)。社内の盛り上がりは例年の比ではなかったです。

Q5, パートナーご検討の方への一言

A, チームと同じ目線、同じ気持ちでクラブの成長、リーグの発展を展望することができ、応援を越えた共闘の意識が社内に芽生え、社業にも活力が湧いてきます。

Q1, パートナーになった経緯 (きっかけ)

A, 広島ドラゴンフライズの草創期からの取り組みや選手・スタッフの熱意に感じるものがあり、2014 年よりパートナーとなりました。

Q2, クラブの取り組みや思いなど共感いただける点

A, クラブ立ち上げの頃よりオフシーズンや試合の合間に地元の小中学生への指導・交流が盛んでした。クラブが強くなることでファンは増えると思いますが、バスケットボールプレーヤーの裾野を広げることでコアなファン層拡大につながり、また広島出身のスタープレーヤーが生まれるかもしれない。そのようなクラブの姿勢に共感しました。

Q3, 今後のクラブに期待すること

A, チームを強くする。集客ができる。魅力あるアリーナ建設。ファンとの交流等、これらが循環・複合し愛されるチームになってほしいと思います。

Q4, パートナーご検討の方への一言

A, 広島ドラゴンフライズは今後期待できますよ。魅力あるチームです。



H・R・Dエンジニア株式会社

代表取締役 原田 利行

Q1, パートナーになった経緯 (きっかけ)

A, 地元金融機関からのご紹介がきっかけです。弊社が掲げている「ココロオドル場所の創造提供業」になるために、地域で活動されている広島ドラゴンフライズと 2014-15 シーズンより契約を結ばせていただきました。

Q2, 従業員や家族、取引先の方からの評判

A, 従業員の家族・友人からは「凄い」「羨ましい」などといった言葉をお取引先からは一目をおかれており、会社全体の社会的信頼に繋がっています。

Q3, クラブの取り組みや思いなど共感いただける点

A, 「平和があるからこそスポーツができる」という使命感と責任感、バスケットボールクラブでしかできない活動・強みを最大限に活かしている部分は、どの業種に置き換えて考えてもいえることですので、とても共感しています。

Q4, クラブとの取り組みで印象に残っている取り組みについて

A, 試合・練習とお忙しい中でも、各選手の方が清掃活動・ピンクリボン・おりづるの寄贈と幅広く活躍されており、一番印象に残った取り組みは、やはり学校訪問や講演会です。未来を背負う子供たちのために活動されている事はとても素晴らしいと感じます。弊社が運営する「おりがみ保育園」にもお越しくださったことがあり、園児も保育士も大興奮でした。

Q5, パートナーご検討の方への一言

A, 一緒に広島を盛り上げましょう！！



東洋商事株式会社

代表取締役 長谷川 康垣

Q1, パートナーになった経緯 (きっかけ)

A, 広島に本社を置く弊社 (本社所在地：広島市西区横川) として、大変微力ではございますが地域貢献となればと考え 2016-17 シーズンよりパートナーとなりました。

Q2, パートナーになっていただいて実際に得られたと思うもの

A, 社員のサポートするチームに貢献できるという喜びと、スポーツ用品を取り扱っている社業への誇りの醸成を得ることができたと感じています。

Q3, パートナーになっていただいたことでのメリット

A, 広島においてのスポーツ業界以外の方々の認知の拡大とバスケットボール界でのイメージ向上です。

Q4, SDGs やカーボンニュートラルへの取り組みなど、クラブとの協力に期待出来る要素について

A, 弊社が海外競技団体と進めているサステナビリティへの取り組みを共有し、広島ドラゴンフライズとも展開していくことができると考えています。

Q5, 今後のクラブに期待すること

A, 「広島らしさ」溢れる新アリーナを建設いただき「広島に、バスケットつながる風景を。」もっと作っていただきたいと思っています。

Q6, パートナーご検討の方への一言

A, 日本中にスポーツ及びバスケの輪を広めましょう！



株式会社モルテン

代表取締役社長 民秋 清史



PARTNERS

パートナー

■ パートナーランク



トップパートナー

広島ドラゴンフライズと共に歩む最上級パートナーです。最も大きな広告露出により、トップパートナーとして抜群の訴求力を発揮します。



ダイヤモンドパートナー

1000万円以上の協賛で広島ドラゴンフライズダイヤモンドパートナーとして広告枠へロゴ掲出。象徴的なパートナーとしてファンからの好意を形成します。



プラチナパートナー

500万円以上の協賛で広島ドラゴンフライズプラチナパートナーとして広告枠へロゴ掲出、チケット割引購入権、クラブロゴ・マスコット使用权など各種特典が得られます。



ゴールドパートナー

100万円以上の協賛で広島ドラゴンフライズゴールドパートナーとして広告枠へロゴ掲出、チケット割引購入権、クラブロゴ・マスコット使用权など各種特典が得られます。



オフィシャルパートナー

サポートパートナー



■ パートナー特典メニュー一覧

お選びいただいたパートナーメニューの合計金額に応じてステータスランクを設定し様々な特典と企業価値向上をお約束します。

パートナー特典	トップパートナー	ダイヤモンドパートナー	プラチナパートナー	ゴールドパートナー	オフィシャルパートナー	サポートパートナー
広告協賛合計金額	3億円～	1,000万円～	500万円～	100万円～	30万円～	—
バックパネルAロゴ掲出	●	—	—	—	—	—
バックパネルBロゴ掲出	●	●	—	—	—	—
バックパネルCロゴ掲出	●	●	●	—	—	—
公式ポスターロゴ掲出	●	●	●	—	—	—
パートナー決定リリース	●	●	●	●	—	—
公式HPロゴ掲出&リンク	●	●	●	●	●	●
会場ウェルカムボードロゴ掲出	●	●	●	●	●	●
会場ビジョンロゴ掲出	●	●	●	●	●	●
会場内社名アナウンス	●	●	●	●	—	—
マッチデープログラムロゴ掲出	●	●	●	●	●	●
観戦チケット割引購入権	●	●	●	●	●	●
公式グッズ割引購入権	●	●	●	●	●	●
公式ウェア贈呈	●	●	●	●	—	—
シーズン後選手訪問	●	●	●	—	—	—
パートナー感謝の会参加権	●	●	●	●	●	●
イヤープック贈呈	●	●	●	●	●	●
クラブロゴ・マスコット使用权	●	●	●	●	●	—
パートナー呼称権	●	●	●	●	●	●

パートナー特典

バックパネルロゴ掲出

トップ ダイヤ プラチナ

※パートナーランクによって掲出場面が異なります。

公式ポスターロゴ掲出

トップ ダイヤ プラチナ

公式HPロゴ掲出 & リンク

トップ ダイヤ プラチナ ゴールド オフィシャル サポート

会場ウェルカムボードロゴ掲出

トップ ダイヤ プラチナ ゴールド オフィシャル サポート

会場ビジョンロゴ掲出

トップ ダイヤ プラチナ ゴールド オフィシャル サポート

マッチデープログラムロゴ掲出

トップ ダイヤ プラチナ ゴールド オフィシャル サポート

■ 会場内社名アナウンス

トップ ダイヤ プラチナ ゴールド

■ 観戦チケット割引購入権

トップ ダイヤ プラチナ ゴールド オフィシャル サポート

■ 公式ウェア贈呈

トップ ダイヤ プラチナ ゴールド

■ 公式グッズ割引購入権

トップ ダイヤ プラチナ ゴールド オフィシャル サポート

■ パートナー決定リリース

トップ ダイヤ プラチナ ゴールド

■ シーズン後選手訪問

トップ ダイヤ プラチナ

■ パートナー感謝の会参加権

トップ ダイヤ プラチナ ゴールド オフィシャル サポート

■ イヤープック贈呈

トップ ダイヤ プラチナ ゴールド オフィシャル サポート

■ クラブロゴ・マスコット使用权

トップ ダイヤ プラチナ ゴールド オフィシャル

■ パートナー呼称権

トップ ダイヤ プラチナ ゴールド オフィシャル サポート

FUKEI PROJECT PARTNER

風景プロジェクトパートナー

地域貢献プロジェクト 「バスケットでつながる風景プロジェクト」

広島ドラゴンフライズでは、2016年6月より
地域活動プロジェクト「バスケットでつながる風景プロジェクト」を立ち上げました。
クラブスローガンをベースにしたプロジェクト名を冠し、
明確なコンセプト・目的を持って主体的・能動的に取り組み、
より地域の皆様に貢献していきたいと考えております。
バスケットボールにとどまらず、広島に密着した活動で地域を盛り上げます。

年間150件の地域貢献活動を計画



風景プロジェクトパートナー

選手が地域貢献活動を行う際に着用するイベントウェアに、社名ロゴを掲出。 ※掲出期間：2023年10月～2024年9月

イベントウェア
胸 (FRONT)



裄数/2裄
各2,000,000円
(税込2,200,000円)

イベントウェア
背中 (BACK)



裄数/4裄
各1,500,000円
(税込1,650,000円)

イベントウェア 袖



裄数/4裄
各600,000円
(税込660,000円)

※デザインはイメージです。

寺嶋選手による子どもたちへの 絵本寄贈 2023年8月12日



#0寺嶋選手が100冊絵本を購入し、「児童デイサービスすてーじ」にて子ども達に絵本寄贈を行いました。
絵本の読み聞かせをしたほか、ボール遊びなどで一緒に遊び、子ども達の笑顔をたくさんもらいました。
このほか、広島県内の14の幼稚園、保育園、児童施設へお贈りいたします。クラブは子どもたちの健やかな成長と明るい未来を願い、クラブとしても子どもたちとの触れ合い・交流の場を増やすべく活動してまいります。



友和小学校クリニック 2022年7月14日

廿日市市との連携協定の地域貢献活動一環としての「廿日市市友和小学校クリニック」に #7船生誠也選手が参加しました。
38名の小学4年生から6年生へバスケットボールの指導を行いました。ご参加いただきありがとうございました。



朝山選手講演会(広島市立観音中学校) 2023年2月24日



#2朝山正悟選手が広島市立観音中学校2年生の生徒の皆さんに向けて講演会を行いました。無限の可能性を秘めている世代の生徒の皆さんに「夢」や「目標」に向かって努力する大切さをお話しました。毎日を大切に日々成長してほしいと思います。

三次市学校訪問 2023年3月1日

#12中村拓人選手、田中スクールコーチが三次市立布野小学校の4～6年生24名を対象に、バスケットボール教室を開催しました。中村選手はプロ契約後初めての学校訪問で緊張していたようですが、元気な生徒の皆さんとバスケットをすることができて、とても楽しかったそうです。
広島ドラゴンフライズは今後も県内各地で「バスケットでつながる風景」実現に向けて活動します。



FUKEI PROJECT PARTNER

風景プロジェクトパートナー

SDGsプロジェクト SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS 「ドリームカードプロジェクト」

4 質の高い教育を
みんなに



子どもの来場者数NO.1、地域貢献活動数NO.1を
目指して青少年の育成活動に取り組みます。
貴社のSDGs活動の一環として、ぜひ共同して取り組みましょう！



ドリームカードパートナー 広島県内の小・中・高生をホームゲームにご招待するカード 「ドリームカード」に貴社の社名ロゴが入ります!!

プロジェクトにお申し込みいただいたすべての小・中・高生をホームゲームにご招待します。観戦後、小・中・高生からパートナー様宛に感謝のお手紙が届きます。
約30万人以上に配布を予定しております。

A ドリームカード(表紙)+案内冊子(表紙大枠)	枠数/2枠	各6,000,000円 (税込 6,600,000円)
B ドリームカード(中面)+案内冊子(表紙中枠)	枠数/8枠	各5,000,000円 (税込 5,500,000円)
C ドリームカード(中面)+案内冊子(中面中枠)	枠数/10枠	各4,000,000円 (税込 4,400,000円)
D 案内冊子(中面小枠)	枠数/15枠	各2,000,000円 (税込 2,200,000円)
E 案内冊子(中面テキスト表記)	枠数/20枠	各600,000円 (税込 660,000円)
F HP掲載(ロゴ)	枠数/20枠	各300,000円 (税込 330,000円)

ドリームカード案内冊子

ホームゲーム2022-23後半戦スケジュール

2.4 広島ドラゴンフライズ	2.5 広島ドラゴンフライズ	4.12 広島ドラゴンフライズ	4.12 広島ドラゴンフライズ
2.11 広島ドラゴンフライズ	2.12 広島ドラゴンフライズ	4.19 広島ドラゴンフライズ	4.19 広島ドラゴンフライズ
3.15 広島ドラゴンフライズ	3.16 広島ドラゴンフライズ	4.22 広島ドラゴンフライズ	4.23 広島ドラゴンフライズ
4.1 広島ドラゴンフライズ	4.2 広島ドラゴンフライズ	5.6 広島ドラゴンフライズ	5.7 広島ドラゴンフライズ
4.8 広島ドラゴンフライズ	4.9 広島ドラゴンフライズ	5.13 広島ドラゴンフライズ	5.14 広島ドラゴンフライズ

無料で観戦！ドリームカードとは？

対象試合 B.LEAGUE2022-23ホームゲーム全30試合
対象席数 2階自由席
チケット料金 小中高生 900円 → **無料**
保護者 400円/席 → **2,280円 → 1,800円**

ドリームカードプロジェクトの理念

広島ドラゴンフライズでは、持続可能な開発目標(SDGs)の達成に向け、様々な社会貢献・地域貢献のための活動を行っています。
その活動の一つとして「ドリームカードプロジェクト」を2018-19シーズンより立ち上げました。
地元・広島で育つ子どもたちに、日本最高のバスケットボールの試合観戦という最高の環境を整え、心からの感動を味わってほしいという思いから、このプロジェクトが誕生しました。
この思いにご賛同いただいた下記関係企業様の支援により、取り組みを開始して5年目を迎えます。今年シーズンは、Bリーグの中で「子どもの来場者数No.1クラブ」を目指しています。
ぜひアリーナでお会いできるのを楽しみにしています。

ドリームカードプロジェクトの理念にご賛同いただきました下記パートナー企業様にご協力をお願いいたします。

A 貴社ロゴ(2枠)
B 貴社ロゴ(8枠)

ドリームカード使用上の注意

チケットが**完売**となった場合、ドリームカードをお持ちでも、窓口での**チケット引換ができません**。
(※保護者のみがチケットをお持ちでも、お子様のチケットは引換できません。)
※抽選による当選枠は、抽選結果発表後、抽選結果発表当日の午後15時までに、当選枠が埋まるまでです。

ドリームカードプロジェクトの理念にご賛同いただきました。下記パートナー企業様にご協力をお願いいたします。

C 貴社ロゴ(10枠)
D 貴社ロゴ(15枠)
E 貴社名テキスト表記(20枠)

ドリームカード使用上の注意

チケットが**完売**となった場合、ドリームカードをお持ちでも、窓口での**チケット引換ができません**。
(※保護者のみがチケットをお持ちでも、お子様のチケットは引換できません。)
※抽選による当選枠は、抽選結果発表後、抽選結果発表当日の午後15時までに、当選枠が埋まるまでです。

広島ドラゴンフライズ ホームゲームスケジュール

試合	対戦相手	試合時間	試合会場
2.4	広島ドラゴンフライズ	19:00	広島県立広島体育館
2.11	広島ドラゴンフライズ	19:00	広島県立広島体育館
2.12	広島ドラゴンフライズ	19:00	広島県立広島体育館
3.15	広島ドラゴンフライズ	19:00	広島県立広島体育館
4.1	広島ドラゴンフライズ	19:00	広島県立広島体育館
4.2	広島ドラゴンフライズ	19:00	広島県立広島体育館
4.12	広島ドラゴンフライズ	19:00	広島県立広島体育館
4.19	広島ドラゴンフライズ	19:00	広島県立広島体育館
4.22	広島ドラゴンフライズ	19:00	広島県立広島体育館
4.23	広島ドラゴンフライズ	19:00	広島県立広島体育館
5.6	広島ドラゴンフライズ	19:00	広島県立広島体育館
5.7	広島ドラゴンフライズ	19:00	広島県立広島体育館
5.13	広島ドラゴンフライズ	19:00	広島県立広島体育館
5.14	広島ドラゴンフライズ	19:00	広島県立広島体育館

HP

◆ ドリームカード ◆

2018-19シーズンより広島県内の小中高生に「ドリームカード」を配布し、小中高生の無料招待を開始しました。現在は広島県内全域に拡大し、子どもの来場者数No.1クラブを目指しています。バスケットボール観戦を通して広島県に在り続けられる街づくりを目指しています。

4 質の高い教育をみんなに

5 ジェンダー平等を實現しよう

11 住み続けられるまちづくりを

小中高生の無料招待カード

試合会場にご持参で「2階自由席」にて無料で観戦いただけます

5試合観戦分のスタンプが貯まったら記念品をお渡しします

ドリームカードは、こちらの企業さまにご支援いただいております。

F 貴社ロゴ(20枠)

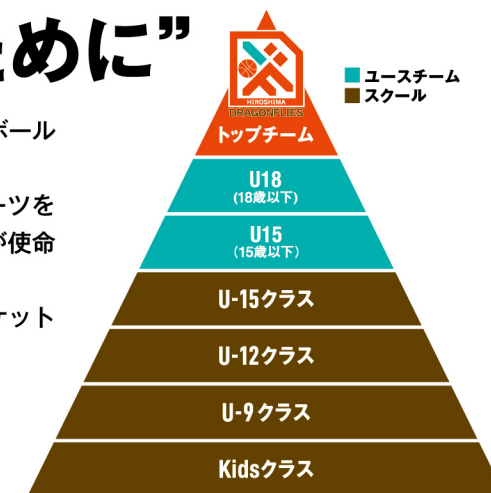
SCHOOL & YOUTH PARTNER

スクール・ユースパートナー
(スクールコーチTシャツ・短パンユニフォーム)



“すべては子どもたちのために”

広島ドラゴンフライズは日本最高峰Bリーグに所属している、プロバスケットボールクラブです。
そのプロバスケットボールクラブとして、「バスケットボール」というスポーツを競技面含め、ありとあらゆる方面、様々な角度から研究、追求していくことが使命であると考えております。
そして、日本トップレベルのバスケットボール競技環境を整えることが、バスケットボールを愛する子どもたちの世界への挑戦を可能にしていきます。
環境を整えた上で、粘り強く挑戦することが、選手としての成功だけでなく、1人の人間としての成長に繋がると強く信じています。



SCHOOL PARTNER

スクールパートナー

U-15・U-12・U-9・Kidsクラスを教えるスクールコーチが着用するウェアとスクール会場のバナーに、社名・ロゴを掲出。

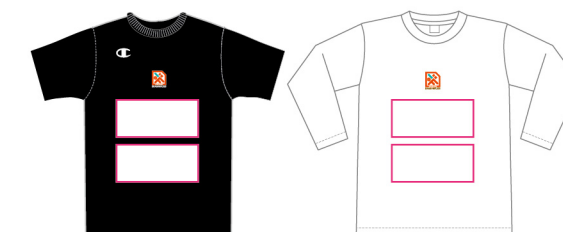
スクール会場バナー

スクール会場のバナーに社名・商品名のロゴ掲出。



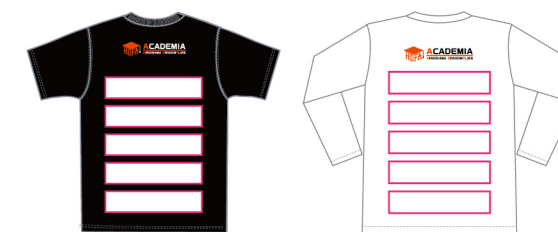
枠数/3枠
サイズ/W100×H60cm 各**500,000円**(税込550,000円)

スクールコーチTシャツ (FRONT)



枠数/2枠
サイズ/200cm以内 各**600,000円**(税込660,000円)

スクールコーチTシャツ (BACK)



枠数/5枠
サイズ/200cm以内 各**300,000円**(税込330,000円)

スクールコーチTシャツ (袖)



枠数/4枠
サイズ/50cm以内 各**150,000円**(税込165,000円)

スクールコーチパンツ (FRONT)



枠数/6枠
サイズ/100cm以内 各**200,000円**(税込220,000円)

スクールコーチパンツ (BACK)



枠数/6枠
サイズ/100cm以内 各**100,000円**(税込110,000円)

※デザインはイメージです。

広島ドラゴンフライズスクールフィロソフィー

U15/U18(ユースチーム)・スクールの選手の心構えをご理解いただき、アカデミア活動にご賛同いただけるスポンサー様を募集しております。

1.時間



「時間」を最も崇高なものであると捉え、「時間」を何よりも大切にします。

2.努力



自分自身が最高の状態になるために可能性を追究し、最高の努力を継続する。

3.目標



明確な目標を設定し、その目標を必ず達成するという強い信念をもつ。

4.尊敬



プレイヤーとして人として関わるすべての人に尊敬される人になる。

5.感謝



バスケットボールをプレーさせてもらえる環境へ常に感謝し、その気持ちを伝える。

6.コミュニケーション



挨拶や返事を徹底し、練習中に常に声を出しコミュニケーションを図る。

スクール Kids・U-9・12・15クラス

未就学児から幅広くクラスを開校しており、広島県内17校舎55クラス約450名のスクール生が在籍。



広島ドラゴンフライズU15/U18(ユースチーム)

バスケットボールを通じた競技の中で、技術面の向上と、組織人(チーム)として必要な能力を高め、1人の人間として、競技だけでなく社会にも貢献できるプロフェッショナルな人材育成を目的とします。



YOUTHTEAM PARTNER

ユースチーム「広島ドラゴンフライズU15・U18」パートナー

U15 成長が著しい15歳以下のユースチーム「広島ドラゴンフライズU15」をサポート。



ユニフォーム 胸 (FRONT)

裄数/1裄
サイズ/200cm以内 **3,500,000円** (税込3,850,000円)

ユニフォーム 肩 (FRONT)

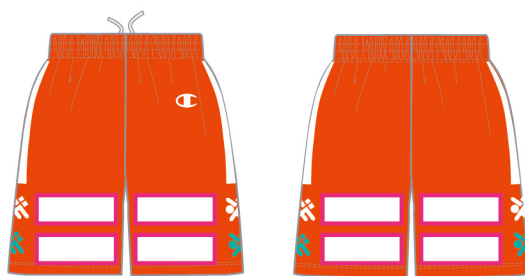
裄数/1裄
サイズ/200cm以内 **2,000,000円** (税込2,200,000円)

ユニフォーム 背中上 (BACK)

裄数/1裄
サイズ/180cm以内 **1,500,000円** (税込1,650,000円)

ユニフォーム 背中下 (BACK)

裄数/1裄
サイズ/180cm以内 **1,000,000円** (税込1,100,000円)



ユニフォーム 腿 (FRONT)

裄数/4裄 サイズ/80cm以内 **各500,000円**
(税込550,000円)

ユニフォーム 腿 (BACK)

裄数/4裄 サイズ/80cm以内 **各300,000円**
(税込330,000円)



シューティングシャツ (FRONT)



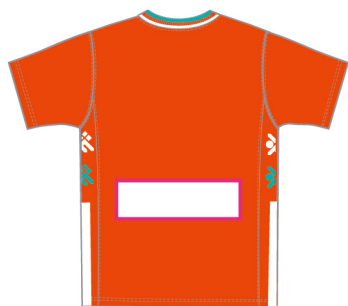
裄数/1裄
サイズ/200cm以内 **1,200,000円**
(税込1,320,000円)

シューティングシャツ
背中上 (BACK)



裄数/1裄
サイズ/200cm以内 **800,000円**
(税込880,000円)

シューティングシャツ
背中下 (BACK)



裄数/1裄
サイズ/200cm以内 **500,000円**
(税込550,000円)

※デザインはイメージです。



U18 2020-21シーズン新設の18歳以下のユースチーム「広島ドラゴンフライズU18」をサポート。



ユニフォーム 胸 (FRONT)

裄数/1裄
サイズ/200cm以内 **2,000,000円** (税込2,200,000円)

ユニフォーム 肩 (FRONT)

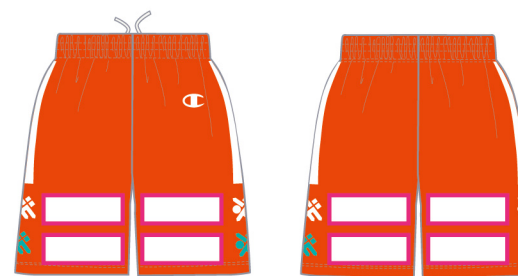
裄数/1裄
サイズ/200cm以内 **1,000,000円** (税込1,100,000円)

ユニフォーム 背中上 (BACK)

裄数/1裄
サイズ/180cm以内 **800,000円** (税込880,000円)

ユニフォーム 背中下 (BACK)

裄数/1裄
サイズ/180cm以内 **600,000円** (税込660,000円)



ユニフォーム 腿 (FRONT)

裄数/4裄 サイズ/80cm以内 **各400,000円**
(税込440,000円)

ユニフォーム 腿 (BACK)

裄数/4裄 サイズ/80cm以内 **各200,000円**
(税込220,000円)



シューティングシャツ (FRONT)



裄数/1裄
サイズ/200cm以内 **1,100,000円**
(税込1,210,000円)

シューティングシャツ
背中上 (BACK)



裄数/1裄
サイズ/200cm以内 **700,000円**
(税込770,000円)

シューティングシャツ
背中下 (BACK)



裄数/1裄
サイズ/200cm以内 **400,000円**
(税込440,000円)

※デザインはイメージです。

UNIFORM PARTNER

ユニフォームパートナー

選手が試合中に着用するユニフォームに、社名・ロゴを掲出。選手と共に戦うパートナーとして、抜群の訴求力を発揮します。試合中の映像や写真など、選手が各メディアに登場する際に大きく露出されます。



ユニフォーム 胸 (FRONT)

枠数/1枠
サイズ/300cm以内 **100,000,000円**
(税込110,000,000円)

ユニフォーム 肩 (FRONT)

枠数/1枠
サイズ/50cm以内 **75,000,000円**
(税込82,500,000円)

ユニフォーム 背中上 (BACK)

枠数/1枠
サイズ/200cm以内 **50,000,000円**
(税込55,000,000円)

ユニフォーム 腰 (BACK)

枠数/1枠
サイズ/200cm以内 **32,000,000円**
(税込35,200,000円)

ユニフォームズボン前 (FRONT)



枠数/4枠 サイズ/125cm以内
各 **13,000,000円**
(税込14,300,000円)

ユニフォームズボン前 (FRONT上)



枠数/1枠
15,000,000円
(税込16,500,000円)

ユニフォームズボン後 (BACK)



枠数/4枠 サイズ/125cm以内
各 **7,500,000円**
(税込8,250,000円)

※デザインはイメージです。

4面ビジョン広告



4面ビジョン下面広告

アリーナ内4面ビジョン下に社名・ロゴを掲出。

枠数/1枠 **8,000,000円**
(税込8,800,000円)

4面ビジョンフレーム広告上

アリーナ内4面ビジョンのフレーム上に社名・ロゴを掲出。

枠数/4枠 各 **7,500,000円**
(税込8,250,000円)

4面ビジョンフレーム広告サイド

アリーナ内4面ビジョンのフレームサイドに社名・ロゴを掲出。

枠数/4枠 各 **6,000,000円**
(税込6,600,000円)

ゴールポスト広告 (バックボード・柱)

ゴールに社名・ロゴを掲出。



バックボード

枠数/2枠 サイズ/W20×H15cm 各 **10,000,000円**
(税込11,000,000円)

柱 (前面)

枠数/2枠 各 **8,000,000円**
(税込8,800,000円)

PLAYERS SUPPLIES PARTNER

チーム用品 パートナー
(ウォームアップウェア)

選手がウォーミングアップ時に着用するウェアに、社名・ロゴを掲出。
試合中や会見時の映像や写真など、選手が各メディアに登場する際に大きく露出されます。

PLAYERS SUPPLIES PARTNER

チーム用品 パートナー
(シューティングウェア・スーツケース)

選手がシューティング時に着用するウェアや、移動時に使用するスーツケースに、社名・ロゴを掲出。試合中の映像や写真など、選手が各メディアに登場する際に大きく露出されます。

ウォームアップジャケット (FRONT)



ウォームアップジャケット (BACK)



裄数/4裄
サイズ/200cm以内
各**2,000,000円**
(税込2,200,000円)

シューティングシャツ (FRONT)



裄数/2裄
サイズ/200cm以内
各**4,000,000円**
(税込4,400,000円)

シューティングシャツ (BACK)



裄数/4裄
サイズ/200cm以内
各**3,000,000円**
(税込3,300,000円)

ウォームアップジャケット (袖)



裄数/2裄
サイズ/50cm以内
各**1,500,000円**
(税込1,650,000円)

ウォームアップパンツ (FRONT・BACK)



ウォームアップパンツ (FRONT)

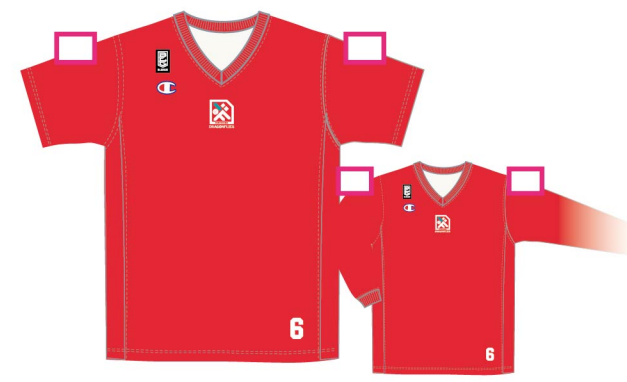
裄数/4裄
サイズ/80cm以内
各**1,200,000円**
(税込1,320,000円)

ウォームアップパンツ (BACK)

裄数/4裄
サイズ/80cm以内
各**1,000,000円**
(税込1,100,000円)

※デザインはイメージです。

シューティングシャツ (袖)



裄数/2裄
サイズ/50cm以内
各**2,000,000円**
(税込2,200,000円)

選手公式スーツケース



選手遠征時などにファンの目に触れるほか、新幹線や空港などでも露出し、遠征時にチームを支えるイメージを訴求。

裄数/1裄
サイズ/80cm以内
1,000,000円
(税込1,100,000円)

※デザインはイメージです。

アリーナLEDビジョン広告



約2〜3分に1回のローテーションペースでロゴを掲出。
※必ずCLUB PARTNERSが入ります。

枠数/4枠
各**4,500,000円**
(税込4,950,000円)

オフェンス応援サウンド広告

オフェンスに切り替わるタイミングで、パートナー様ご指定の音声
が流れ、4面ビジョンにも画像を投影します。



枠数/1枠
3,500,000円
(税込3,850,000円)

ディフェンス応援サウンド広告

ディフェンスに切り替わるタイミングで、パートナー様ご指定の音声
が流れ、4面ビジョンにも画像を投影します。



枠数/1枠
3,500,000円
(税込3,850,000円)

フリースローメロディー広告/スリーポイントメロディー広告

シュート成功時にパートナー様ご指定の音声を流します。



フリースローメロディ広告

枠数/1枠
3,500,000円
(税込3,850,000円)

スリーポイントメロディ広告

枠数/1枠
3,500,000円
(税込3,850,000円)

スローインサウンド広告

スローインが投げ入れられるタイミングで、パートナー様ご指定の
音声流れ、4面ビジョンにも画像を投影します。



枠数/1枠
3,500,000円
(税込3,850,000円)

ティップオフサウンド広告

会場内の視線が集中するTip off直前のタイミングでパートナー様
ご指定の音声を流し、4面ビジョンにも画像を投影します。



枠数/1枠
4,000,000円
(税込4,400,000円)

4面ビジョンフルCM広告

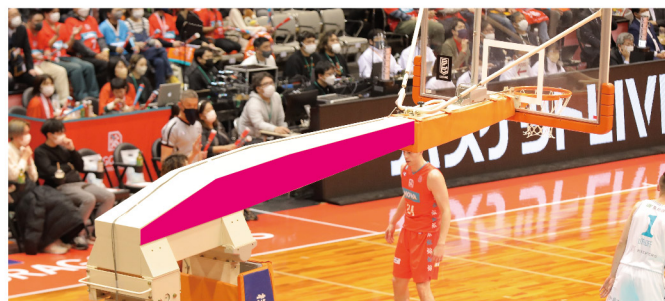
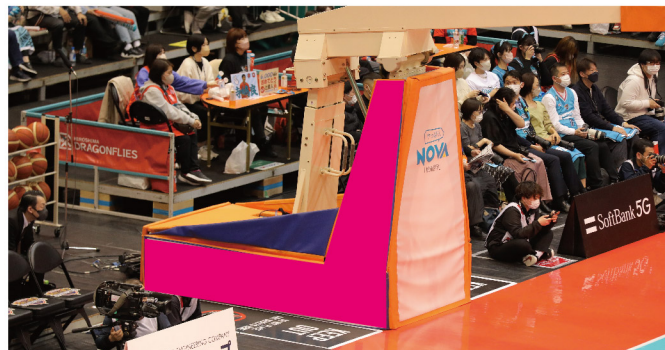


アリーナ内4面ビジョンでご指定のCM(1枠1種)を流します。
(1枠30秒以内、1試合4回放映)

枠数/5枠 各**2,000,000円**
(税込2,200,000円)

ゴールポスト広告 (柱・アーム)

ゴールに社名・ロゴを掲出。



柱 (横面)

枠数/2枠 各**3,500,000円**
(税込 3,850,000円)

アーム

枠数/2枠 各**3,000,000円**
(税込 3,300,000円)

コートエンド看板広告



コートエンドにA型看板にて社名・ロゴを掲出。

枠数/6枠 サイズ/W150×H60cm
各**3,000,000円**
(税込 3,300,000円)

コートサイド看板広告 (ベンチ向かい側)



コートサイドにA型看板にて社名・ロゴを掲出。

枠数/21枠 サイズ/W140×H70cm
各**2,500,000円**
(税込 2,750,000円)

コートサイドステッカー広告

ホームゲーム全30試合に社名・ロゴを掲出。



枠数/7枠
サイズ/W200×H100cm 各**1,500,000円**
(税込 1,650,000円)

コートエンドステッカー広告

ホームゲーム全30試合にゴール付近床面へ社名・ロゴを掲出。



枠数/4枠
サイズ/W200×H100cm 各**2,000,000円**
(税込 2,200,000円)

アリーナ内ビッグバナー広告



アリーナ内2階席前面壁面(中央)に社名・商品名のロゴを掲出。※広島サンプラザホール以外での会場の場合、掲出方法が異なる場合がございます。

枠数/3枠
各**3,000,000円**
(税込 3,300,000円)

アリーナ内バナー広告

アリーナ内2階席前面壁面等に社名・ロゴを掲出。



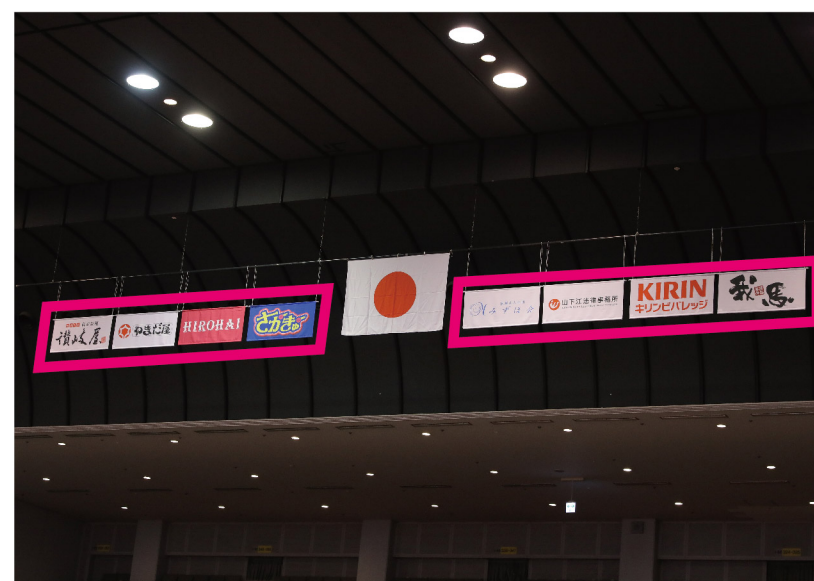
サイド側

枠数/52枠 各**1,800,000円**
(税込 1,980,000円)

エンドHOME

枠数/18枠 各**1,500,000円**
(税込 1,650,000円)

天井吊りバナー広告

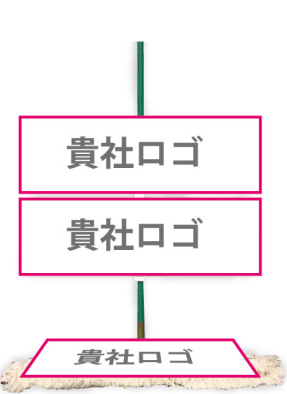


アリーナ内天井からバナーを吊り下げ、社名・商品名のロゴを掲出。
※広島サンプラザホール以外での会場の場合、掲出方法が異なる場合がございます。

枠数/16枠
各**1,200,000円**
(税込 1,320,000円)

モッパ広告 (ウェア・モップ)

モップをかけるスタッフ「モッパ」のシャツ及びモップに社名・ロゴを掲出。



※デザインはイメージです。
 裄数/3裄
 各 **1,800,000円**
 (税込 1,980,000円)

BOXシート広告



AWAYエンドBOXシートのフェンスに
 貴社ロゴが掲出されます。

裄数/4裄
 各 **1,800,000円**
 (税込 1,980,000円)

パーテーションベルト広告

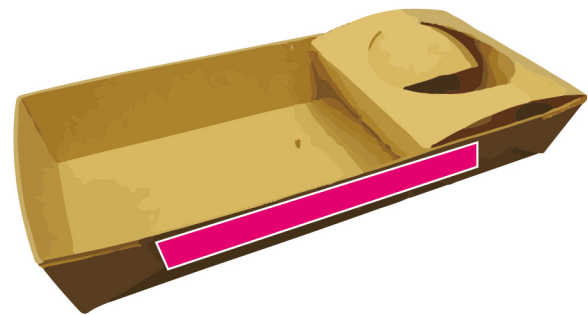
試合会場入場口にて入場列整理用の仕切りベルトに社名・商品名の
 ロゴを掲出。



裄数/1裄 **1,500,000円**
 (税込 1,650,000円)

トレーパーター

会場内での飲食時に使用するトレイに社名・商品名のロゴ掲出。
 ※試合時またはイベント時に飲食物を購入いただいたお客様にお配りします。
 ※無くなり次第配布終了となります。



裄数/1裄 **1,200,000円**
 (税込 1,320,000円)

得点サイネージ広告



アリーナ内に3か所ある得点盤の下部へ貴社のロゴを掲出
 します。表示回数によって金額が変わります。

- 得点サイネージ広告 (4/4回表示)
 裄数/20裄 各 **1,000,000円**
 (税込 1,100,000円)
- 得点サイネージ広告 (3/4回表示)
 裄数/20裄 各 **750,000円**
 (税込 825,000円)
- 得点サイネージ広告 (2/4回表示)
 裄数/20裄 各 **500,000円**
 (税込 550,000円)

インタビューマイクパートナー



試合終了後に実施するインタビュー時に使用するマイクに社名・商品
 名のロゴを掲出。



裄数/1裄
1,000,000円
 (税込 1,100,000円)

エントランスゲート広告



試合会場に設けられた入場口に社名・商品名のロゴを
 掲出。ホームゲーム30試合分。

裄数/12裄
 各 **1,000,000円**
 (税込 1,100,000円)

エリアサイン広告

会場内のエリア表示サインにスポンサー名、商品等を掲出。
ホームゲーム30試合分。



枠数/1枠 **1,000,000円**
(税込1,100,000円)

メディカルスタッフウェア広告

チームドクター・トレーナー等に支給するメディカルスタッフウェアに社名・ロゴを掲出。



枠数/1枠 **1,000,000円**
(税込1,100,000円)

ゴミステーションパートナー



試合会場内に設置するゴミステーションへ貴社のロゴを掲出します。

枠数/10枠
各**300,000円**
(税込330,000円)

ボランティアビブス広告

ホームゲームで活躍するもう一人の主役であるボランティアスタッフが着用するビブスに社名・ロゴを掲出。

A ボランティアビブス広告(胸)

枠数/1枠 **1,000,000円**
(税込1,100,000円)

B ボランティアビブス広告(背中上)

枠数/1枠 **600,000円**
(税込660,000円)

C ボランティアビブス広告(背中下)

枠数/1枠 **350,000円**
(税込385,000円)



選手広告パネル



選手パネルに社名・ロゴ・応援メッセージを掲出。
【QRコードの掲出も可】※社名・ロゴ・応援メッセージ・QRコードは、選手が持つスタイルになっています。

合計枠数/30枠
サイズ/W90×H20cm

選手広告パネル 通常版

各**800,000円**
(税込880,000円)

選手広告パネル AR版

各**1,200,000円**
(税込1,320,000円)

エントランスサウンド広告

試合会場入場口付近にて、入場開始～試合開始前、ハーフタイム、試合終了後にメロディーCM等、ご指定の音声を流します。



枠数/4枠 各**800,000円**
(税込880,000円)

フォトブースパートナー

会場内に設置されるフォトブースに貴社のロゴを掲出します。



枠数/20枠 各**300,000円**
(税込330,000円)

通路フェンス広告



枠数/20枠
サイズ/W140×H70cm 各**400,000円**
(税込440,000円)

2階壁面広告

2階エントランス壁面にパートナー様の広告を掲出。
※本商品は広島サンプラザホールでのみの掲出となります。(エフビコアリーナふくやま、グリーンアリーナでの開催時は会場の関係により掲出されません。)



枠数/20枠 各**300,000円**
(税込330,000円)

岡崎GM試合解説動画パートナー（1枠10試合分）



HOMEでの試合終了後に配信される岡崎GMや元ACによる試合解説動画の開始時に貴社ロゴを掲出します。

枠数/15枠
各**300,000円**
(税込330,000円)

SNSスターティング5投稿（1枠10試合分）



HOME試合開始前に投稿されるスターティング5投稿画像に貴社ロゴを掲出します。
(Twitter, Instagram)

枠数/9枠
各**300,000円**
(税込330,000円)

月間ハイライト動画パートナー（1枠4本放映）



シーズン中、月毎に配信するハイライト動画の開始時に貴社ロゴを掲出します。
(10月～5月合計8回配信予定)

枠数/10枠
各**300,000円**
(税込330,000円)

マッチデープログラム広告

ホームゲーム毎試合（計30試合）でご来場者様へ配布するマッチデープログラムに、貴社の広告を掲載します。

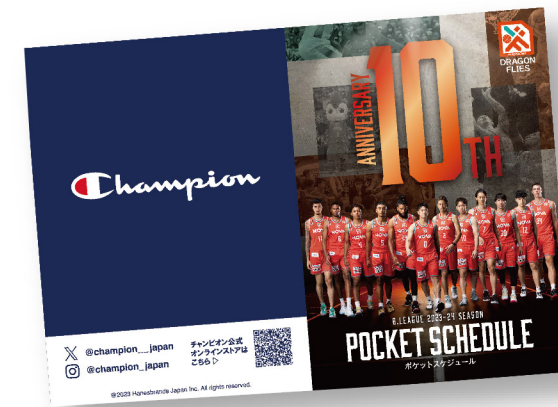


1/8ページ広告 枠数/6枠
各**300,000円** (税込330,000円)
1/4ページ広告 枠数/1枠
各**500,000円** (税込550,000円)

1/2ページ広告 枠数/1枠
各**800,000円** (税込880,000円)
1ページ広告 枠数/1枠
各**1,000,000円** (税込1,100,000円)

■製本 見開き8ページ ■配布場所 試合会場、デジタル

ポケットスケジュール広告



全試合日程を掲載したポケットスケジュールに広告を掲載します。

■枠数 9枠
■サイズ 90mm×127mm
■配布エリア 県内全域

各**300,000円**
(税込330,000円)

ノボリ旗広告（屋内・屋外）



試合会場内外に社名・ロゴが入ったノボリを掲出。

ノボリ旗広告（屋内）
枠数/4枠 サイズ/W60×H30cm
各**200,000円**
(税込220,000円)

ノボリ旗広告（屋外）
枠数/20枠 サイズ/W60×H30cm
各**150,000円**
(税込165,000円)

フラッグ広告

試合会場に設けられたフラッグにパートナー名、商品等を掲出。
ホームゲーム30試合分。 ※デザインはイメージです。



枠数/50枠 各**80,000円**
(税込88,000円)

EVENT PARTNER

イベントパートナー

ファンの皆様が目されるイベント時に社名・ロゴ等を掲出。

マッチデーパートナー(1日)

マッチデープログラムやオフィシャルホームページへ社名・ロゴの掲出をはじめ、試合中一番盛り上がるタイミングで御社ロゴを露出。さらに、試合開始前の始球式やハーフタイム、MVP表彰時での露出など、来場者へのアピール度は絶大! 貴社の割引券やチラシの配布も可能。

① フォトセレモニー



試合前のオープニングセレモニー時に、選手と一緒に集合写真を撮影いたします。

② フリースロー始球式



試合開始45分前のフリースロー始球式を行っていただきます。

③ ハーフタイムプロモーション



試合中ハーフタイム時間をプロモーションにご活用いただけます。

④ MVP・表彰時での露出



試合後に行われる、表彰時やMan of the Match、集合写真に参加していただきます。

⑤ ブース設置



会場入り口に設置するブースを自由にご利用いただけます。

⑥ サンプルング



来場者にパンフレットやサンプル商品なども配布いただけます。

■ その他ロゴ・広告掲出先

ビッグバナー



会場入り口へ御社ロゴを掲出したビッグバナーを設置致します。

ビジョン



4面ビジョンへロゴの掲出致します。

マッチデープログラム



冠パネル



■ 実施内容

- 【試合前】・オープニングセレモニー時のフォトセレモニー
・試合開始45分前のフリースロー始球式
- 【ハーフタイム】・ハーフタイムを使って御社をアピール
- 【試合後】・Man of the Matchでの露出 ※ロゴ看板を制作
- 【試合終日】・試合会場にブースを設置 ・貴賓席のご提供※福山開催時はBOX席
・御社のパンフレット、サンプル商品などを来場者に配布
※制作は貴社にてご負担

枠数/23枠
掲出試合/ホームゲーム
各 **1,200,000円**
(税込 1,320,000円)

枠数/4枠
掲出試合/開幕節・最終節
各 **2,000,000円**
(税込 2,200,000円)

枠数/3枠
掲出試合/グリーンアリーナ
各 **2,000,000円**
(税込 2,200,000円)

シューティングドリームチャレンジ



■実施内容・ルール

第2クォーターのオフィシャルタイムアウト時に、抽選で選ばれたお客さま1名がシュートにチャレンジ。成功で賞金ゲットとなります。※ゲーム実施内容は変更になる場合がございます。



掲出試合/ホームゲーム30試合1枠
3,500,000円
(税込3,850,000円)

カメラルーレット



■実施内容

- ・ホームゲーム毎試合のインターバル中に、専属チアダンスチーム「フライガールズ」が会場内の観客席にカメラを回し、お客さまを選出します。
- ・選ばれたお客さまには、御社提供の景品を、試合終了後にお渡しします。
- ・景品は、貴社にて毎試合ご用意ください。
(景品内容は、事前にご提示ください)



掲出試合/ホームゲーム10試合3枠
各 **1,200,000円**
(税込1,320,000円)

バズーカタイム

チームの花であるフライガールズによるバズーカイベント。最も盛り上がる終盤第4クォーターのオフィシャルタイムアウト時に実施致します。フライガールズがバズーカでTシャツを客席に放ちます。今やファンの皆さんが最も期待しているイベントです。全ホームゲーム実施による認知度アップに加え、プレゼントを伴うため貴社名の好意形成にお役立ていただけます。



掲出試合/ホームゲーム30試合1枠
3,500,000円
(税込3,850,000円)

オリジナルダンス (フラッグ付)

フライガールズが御社オリジナルダンスを踊ります。フライガールズがテーマソングに合わせて振り付け、それを場内すべての来場者が目にする様はまさに、CMソングのLIVEのよう!盛り上がってきた場面での「上映」だけに、認知度アップは確実です。



掲出試合/ホームゲーム30試合1枠
2,500,000円
(税込2,750,000円)

おりづる賞

試合後、広島ドラゴンフライズの「ピースプロジェクト」の一環としてその日、最もフェアプレーをした選手を表彰します。ピースプロジェクトは「平和があるからこそそのスポーツ、スポーツがあるからこそその平和」をキーワードに展開するバスケットボールならではの、広島ならではの、ドラゴンフライズならではのプロジェクトです。おりづる賞はその象徴ともいえる表彰であり、ここに貴社名、ロゴを掲出することで、社会貢献活動を行う企業として認知いただけます。



掲出試合/ホームゲーム30試合1枠
5,000,000円
(税込5,500,000円)

スタンディングオベーション

試合終了後にドラゴンフライズでは、選手・観客の皆さんが立ち上がり、拍手をしてAWAYチームの選手のお見送りをを行います。このスタンディングオベーション時にビジョンへロゴの投影とパートナーの紹介を行います。このほかスタンディングオベーションの様子を企業名のハッシュタグ付きでX (旧Twitter) へ投稿します。



掲出試合/ホームゲーム30試合1枠
5,000,000円
(税込5,500,000円)

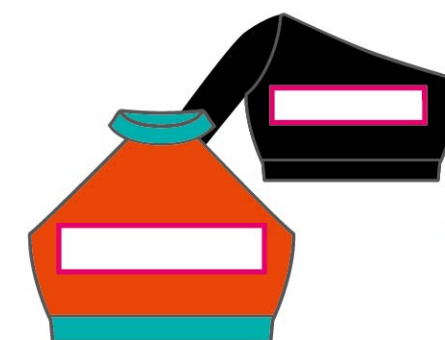
FLYGIRLS PARTNER

フライガールズパートナー

専属チアダンスチーム「フライガールズ」が常に着用するユニフォームに社名・ロゴを掲出。

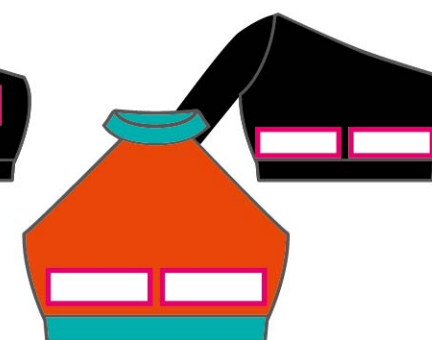


トップス 上 (FRONT)



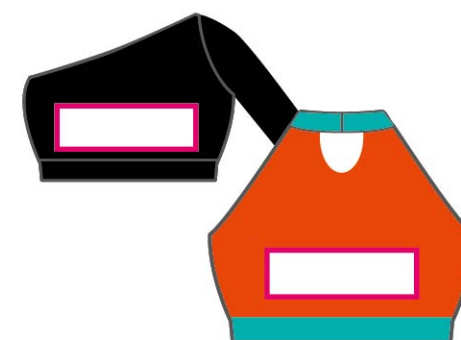
枚数/1枚 サイズ/200cm以内
10,000,000円
(税込 11,000,000円)

トップス 下 (FRONT)



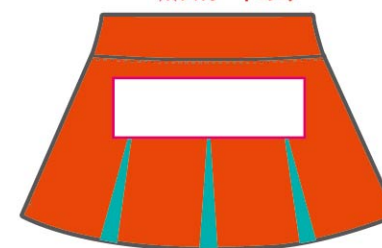
枚数/2枚 サイズ/50cm以内
各 **3,000,000円**
(税込 3,300,000円)

トップス (BACK)



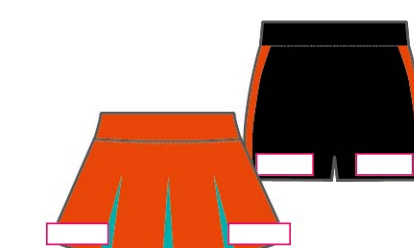
枚数/1枚 サイズ/200cm以内
2,000,000円
(税込 2,200,000円)

ボトムス (ベルト)
※スカートのみ



枚数/1枚 サイズ/150cm以内
6,000,000円
(税込 6,600,000円)

ボトムス (FRONT)



枚数/2枚 サイズ/80cm以内
各 **2,000,000円**
(税込 2,200,000円)

ボトムス (BACK)



枚数/2枚 サイズ/80cm以内
各 **1,800,000円**
(税込 1,980,000円)

※デザインはイメージです。

MASCOT PARTNER

マスコットパートナー

広島ドラゴンフライズマスコットのモヒカンアビが着用するユニフォームやフラッグに社名・商品名のロゴを掲出。



これまでの成績
2019-20シーズン - 15位
2020-21シーズン - 4位
2021-22シーズン - 6位
2022-23シーズン - 8位

B.LEAGUE
MASCOT
OF THE YEAR
2020-21

第4位

ユニフォーム 胸
(FRONT)



枚数/1枚 サイズ/300cm以内
3,000,000円
(税込 3,300,000円)

ユニフォーム 肩
(FRONT)



枚数/1枚 サイズ/50cm以内
2,000,000円
(税込 2,200,000円)

ユニフォーム 背中
(BACK)



枚数/1枚 サイズ/200cm以内
1,500,000円
(税込 1,650,000円)

ユニフォーム 腰
(BACK)



枚数/1枚 サイズ/200cm以内
1,000,000円
(税込 1,100,000円)

ユニフォーム
ズボン前 (FRONT)



枚数/2枚 サイズ/125cm以内
各 **800,000円**
(税込 880,000円)

ユニフォーム
ズボン後 (BACK)



枚数/2枚 サイズ/125cm以内
各 **600,000円**
(税込 660,000円)

※デザインはイメージです。

